


[QUI SOMMES-NOUS ?](#)
[NOUS CONTACTER](#)
[PARTENARIATS](#)
[CHARTRE ÉDITORIALE](#)

TREIZIÈME onde

[ACTU'](#)
[CULTURE »](#)
[POLITIQUE »](#)
[SANS LANGUE DE BOIS](#)
[SOCIÉTÉ](#)
[TROUVE TA VOIE »](#)
[VILLETANEWS »](#)

GROS PLAN SUR...



Les bonnes soeurs débarquent à Paris

● ● ● ● ●

[Articles](#)
[Menu](#)
[Pages](#)


Visite de Paris 13
26, février 2012 By admin



Quand Thomas Baumgartner vient à Paris 13
23, février 2012 By Oléa All

Crous qui peut !
23, février 2012 By Léa Bouaroua

Treizièm' Onde: la réaction de la Directrice de Com'
23, février 2012 By Marina Carreau et Priscilla Dusart

We Will Always Love You
23, février 2012 By Marina Carreau et Priscilla Dusart




Abonnez-vous
 Suivez-nous
 Rejoignez-nous

26, FÉVRIER 2012 | ADMIN | AUCUN COMMENTAIRE

ET SI ON S'ÉCOUTAIT PARLER ?

Université Paris 13 -Licence 3- Sciences de l'Information et de la Communication

Treizièm'Onde - <http://webradio.univ-paris13.fr>

servicepresse.wb.p13@gmail.com

1) Une web radio initiée par la licence infocom	3
a. L'Université Paris 13 à l'origine de la web radio	3
b. Et si on s'écoutait parler ?	4
2) Qui fabrique les bonnes ondes ?	5
a. Mme Mayer	5
b. Les étudiants de Paris 13	6
c. Les intervenants	6
d. Dans les coulisses	7
3) Une webradio pour qui ?	8
4) Un lancement qui fait du bruit	10
5) Partenaires	12

1) Une web radio initiée par la licence infocom

a. L'Université Paris 13 à l'origine de la web radio

Le projet d'une Web radio a été proposé aux étudiants de 3^{ème} année de Licence Information et Communication dans le cadre de leur cursus universitaire par Judith Mayer, enseignante à Paris 13. Il s'agit d'allier la théorie à la pratique. En effet, la licence de Sciences de l'information et la Communication offre aux étudiants un enseignement riche et complet de toutes les disciplines dans le domaine de l'information et de la communication. Les étudiants acquièrent ainsi certaines compétences en termes de conception, rédaction, méthodologie, traitement et usages de l'information, fondées sur les capacités à analyser des situations de communication.

Cela recouvre divers champs de la communication : la communication d'entreprise, la communication visuelle mais aussi

l'univers de l'édition, de la publicité ou encore celui du journalisme. À l'issue de la licence, les étudiants pourront exercer les fonctions d'assistant de communication dans les collectivités territoriales, les associations et les entreprises assurant des activités aussi variées que le développement de politiques culturelles, la communication interne et externe, la recherche et le traitement documentaire, l'édition et la réalisation multimédia.



Dans l'intention de donner à l'Université Paris 13 un média qui lui correspond, la licence 3 en Sciences de l'Information et de la Communication est soutenue par la présidence de l'Université : la promotion de licence 3 tient particulièrement à remercier Jean-Loup Salzmann, Président de l'Université Paris 13 depuis 2008.

Les étudiants sont également épaulés par Johanne Ferry-Dély, responsable du service de communication de l'Université Paris 13 et qui participe activement au bon fonctionnement de ce projet ambitieux. Ainsi, pour Johanne Ferry-Dély, le projet d'une web radio

se révèle d'une grande importance car la webradio peut être perçue comme « une fenêtre ouverte sur le monde extérieur ».

En effet, nous voulons montrer que Paris 13 n'est pas une université « de banlieue » mais une université « en banlieue » qui a une identité propre. Le projet d'une webradio avait d'ailleurs été déjà imaginé par Annie Sellem, responsable du service culturel de la faculté, qui avait initié au premier semestre un atelier blog animé par Nordine Nabili du bondy blog.

L'UFR communication s'est par ailleurs beaucoup investi dans le projet. En effet, l'Université a mis à notre disposition du matériel informatique, avec l'achat de 15 enregistreurs zoom H2 et d'un espace sur le site Internet de l'Université.

b. Et si on s'écouterait parler ?

Treizièm'Onde, titre de la web radio, fait l'objet d'un jeu de mot. Le chiffre 13 fait référence à l'Université Paris 13 et le mot « onde » renvoie à sa définition : « Vibrations qui se propagent », et

« ondes hertziennes ». Nous voulions donc un nom qui véhiculerait l'idée de fluidité, de rapidité et de flot. Le mot-valise construit avec les termes « Treizièm' » et « onde » englobe phonétiquement le « monde » car nous voulons que notre web radio soit un média ouvert sur l'extérieur. Fidèle aux couleurs de l'Université, le logo est l'illustration même du jeu de mot. On y retrouve le chiffre de l'Université, les ondes de la radio ainsi que deux antennes.

Le site est hébergé par l'Université ; c'est grâce au logiciel wordpress et à ses nombreuses fonctionnalités qu'un thème personnalisé a été installé.

Treizièm'Onde compte couvrir le plus vaste champ de sujets possibles. Les sujets abordés sont nombreux et divers. Ils traitent à la fois de l'actualité, de la culture et de la vie étudiante à l'intérieur et à l'extérieur de l'Université, à travers les problèmes du RER B, le mal logement des jeunes, la vie en cité U... Les sujets peuvent être traités sous forme de chronique, de reportages, de dossiers... Nous comptons mettre à profit nos cours pour élaborer des papiers documentés et donner du ressort à nos connaissances.

Treizième'Onde est une web radio universitaire indépendante, veillant à la liberté d'expression et au pluralisme d'opinion. Les choix de sujets s'établissent en fonction de la ligne directrice définie par le comité éditorial. Les sujets doivent être en rapport avec l'actualité. L'aspect radiophonique est prédominant.



Treizième'Onde adopte dans le traitement des sujets un ton informationnel, neutre et objectif avec une qualité rédactionnelle universitaire. Ainsi, les étudiants se qualifient « d'étudiants-journalistes », tout d'abord parce qu'ils suivent un cursus en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université Paris 13.

2) Qui fabrique les bonnes ondes ?

a. Mme Mayer

Judith Mayer enseigne la communication, l'histoire culturelle et la littérature contemporaine depuis septembre 2011 à l'université Paris 13. Journaliste radio et blogueuse, elle collabore régulièrement avec France Culture et a créé les sites www.istanbulradio.org et www.marseille-face-b.fr.

C'est donc une enseignante polyvalente, qui tient à partager ses connaissances avec ses étudiants. Au premier semestre, elle leur avait proposé de créer un mini-magazine avec un éditorial, une chronique, une interview et une biographie sur Hervé Gardette, producteur de France Culture, intervenu à l'université quelques temps plus tôt.

Cette fois-ci, Judith Mayer a eu l'occasion de mettre en place une webradio faite par et pour les étudiants. Le service culturel de la faculté de



Paris 13 avait déjà eu cette idée il y a quelques années et le cadre de la licence 3 en Sciences de l'Information et de la Communication semble être adéquat pour tenter l'expérience. Le projet Treizième Onde est aussi soutenu par Annie Sellem, responsable du service culturel de l'Université. Elle avait d'ailleurs initié au premier semestre 2011 un atelier blog animé par Nordine Nabili.

Le rôle de Judith Mayer est de donner les outils nécessaires aux étudiants dans l'élaboration de la web radio en liant les connaissances théoriques à la pratique d'un média. Elle souhaite l'ouvrir à l'ensemble de la licence mais aussi à tous les étudiants de l'Université.

b. Les étudiants de Paris 13

La webradio a été confiée à la troisième année de licence information et communication. En cette dernière année de premier cycle universitaire, il est important pour les étudiants de mettre en application les connaissances reçues tout au long des ces trois années. Cette promotion est très hétérogène ; si la plupart sont

présents dès la première année, certains viennent de BTS de communication, d'édition, de marketing...

En effet, les débouchés sont multiples : communication d'entreprise, événementiel, relations publiques ou encore travail en agence de publicité, journalisme, édition... C'est donc un environnement éclectique, favorable au bon fonctionnement de la web radio car toutes les compétences sont mises à contribution : compétences éditoriales, techniques, créatives, journalistiques.

c. Les intervenants

Les étudiants sont aussi aidés par différents intervenants.

Judith Mayer a ainsi fait appel à Nicolas Rodriguez Galvis. Colombien, il poursuit un doctorat sur l'industrie et l'indépendance éditoriales à Paris 13. Il a suivi des études de Sciences Politiques en France. Il travaille dans le journalisme et l'édition et il



a été contacté par Judith Mayer qui lui a proposé de participer à la web radio. Nicolas Rodriguez, qui avait déjà travaillé à RFI a trouvé le projet très intéressant. Son rôle est d'encadrer les étudiants en leur apportant les clés utiles surtout au niveau éditorial afin de leur inculquer une certaine autonomie. Pour lui, la web radio permettra aux étudiants d'acquérir une expérience qui sera valorisée lors de la recherche de stage ou d'emploi.

Les étudiants sont aussi soutenus par trois étudiants du Master « Culture et Médias » de l'UFR de Sciences de l'Information et de la Communication : Ryme Sadik, Benjamin Rault et Fadoua Tahi. Ils ont été contactés par Judith Mayer à travers l'atelier blog animé par Nordine Nabili du Bondy blog et initié par Annie Sellem, responsable du service culturel.

Ils ont été tout de suite intéressés par ce projet, car ils ont tous les trois envie de se tourner vers le journalisme. Pour eux, c'est l'occasion de mettre en pratique leurs enseignements journalistiques. Ils interviennent notamment comme « journalistes en herbe », en aidant les étudiants à s'organiser dans leur projet.

d. Dans les coulisses

Pour lancer ce projet, les étudiants sont divisés en plusieurs groupes : un comité de rédaction, chargé de la ligne éditoriale, de l'arborescence du site et de la charte déontologique. Les équipes de terrain cherchent des sujets et réalisent des reportages radiophoniques, des chroniques, des interviews.

L'équipe de post-production s'occupe alors du montage en collaboration avec l'équipe de webmasters chargée de mettre les contenus en ligne sur le site



dont ils assurent la mise en page et la maintenance. Enfin, l'équipe de communication est chargée de la circulation des informations en interne (groupe facebook, adresse mail) et de la promotion de la webradio (mailing, affichage, distribution de flyers, dossier de presse, opération de lancement). Le pôle « événementiel » coordonne le flash mob et du concours de jeunes talents organisés le 8 mars pour faire connaître TreizièmeOnde à tous ceux qui

fréquentent le campus de Villetaneuse. Le service de communication visuelle se charge des affiches et des flyers placardés dans toute la faculté. La web community s'est occupée de créer les page facebook et twitter qui accompagneront l'actualité du site, enfin l'équipe de communication institutionnelle a élaboré ce dossier de presse destiné aux médias, aux membres de l'université et à tous les autres partenaires potentiels du projet. Guidés par Judith Mayer, tous ont donc travaillé à l'élaboration de TreizièM'Onde.

Nos cours se sont transformés en conférences de rédaction hebdomadaires qui nous ont permis de mettre en commun nos idées. Ainsi à chacune de ces réunions, les groupes se sont concertés et ont réfléchi ensemble aux prochaines étapes de l'élaboration de ce média.

3) Une webradio pour qui ?

Les étudiants en Licence 3 en Sciences de l'information et de la communication de l'université Paris 13 Villetaneuse décident de se lancer un défi de taille : créer et alimenter la TreizièM'Onde. Le chiffre 13 renvoie à l'Université Paris 13 et l'« onde » évoque les « vibrations qui se propagent » car notre web radio privilégie le contenu radiophonique et rappelle l'idée de fluidité, de rapidité et de flot.

TreizièM'Onde est une radio étudiante. Ses créateurs souhaitent mettre en avant leur diversité et la richesse de leur cursus dans la réalisation de cette web radio. Elle met en valeur des programmes variés, destinés à intéresser un large public. Les étudiants provenant de toutes les formations (droit, communication, LEA, maths ...) ont la possibilité d'y contribuer. De plus, la web radio ne s'adresse pas uniquement aux étudiants de



Paris 13, ses ondes se propagent auprès de ceux qui souhaiteraient en savoir plus, non seulement sur la vie universitaire de Paris 13, mais aussi sur le regard que des étudiants portent sur des thèmes divers et variés : l'actualité politique, la culture et la société.

Ce nouveau projet va permettre d'offrir une circulation plus large aux idées et à la culture propres à l'université Paris 13 en montrant non pas une fac « de banlieue » mais une fac « en banlieue », selon les termes de Johanne Ferry-Dély.

4) Un lancement qui fait du bruit

C'est le 8 mars 2012 à 12h30 que la promotion de la Licence 3 en Sciences de l'Information et de la Communication de Paris 13 a prévu le lancement de Treizième'Onde, avant un départ en stage des étudiants.

C'est une manière de le faire connaître et de passer le relais aux étudiants de licence 1 et 2, mais aussi à d'autres formations. Regroupant à la fois des contenus audio et vidéo, images et articles, ce web média est un lieu de partage d'informations et de points de vue. Pour promouvoir cet événement, l'équipe de la communication

événementielle du projet organise un flash mob, connu encore sous le nom de « mobilisation éclair ». Il y aura également un concours de jeunes talents, où tout



étudiant inscrit pourra présenter un numéro de danse ou de chant dans le forum de l'Université. C'est l'occasion d'attirer l'attention de tous sur l'événement.

Le lancement de notre webmédia le jeudi 8 mars 2012 s'accompagne également d'un cocktail au service culturel de l'Université destiné aux services de direction ainsi qu'à la Présidence. C'est un moyen pour nous de faire connaître les objectifs que nous nous sommes fixés : nous tenons à faire de Treizième'Onde un média qui pose un œil neuf sur l'actualité.



En effet, notre web média intégralement conçu par des étudiants en Sciences de l'Information et de la Communication vise avant tout à offrir une approche dynamique et jeune sur le monde qui nous entoure.

Mais TreizièmeOnde donne également l'opportunité à des jeunes de s'exprimer et de donner leur point de vue sur la société. L'une des grandes ambitions de notre projet est de montrer à quel point les étudiants issus d'universités de banlieues telles que Paris 13 souhaitent faire entendre leur voix, au même titre que tous les citoyens, en s'exprimant sur l'actualité et sur la vie publique. Par effet miroir, TreizièmeOnde pourrait donner l'occasion à la société de poser un autre regard sur ces jeunes.

C'est un espace de partage et de création collective. Toutes les bonnes volontés sont les bienvenues. TreizièmeOnde est conçue comme une plateforme ouverte, destinée à recevoir les propositions de tous les étudiants de l'Université.

Que les enseignants n'hésitent pas à se servir de cet outil pour demander des travaux à leurs étudiants, qui pourront ainsi être partagés en ligne.

N'hésitez pas à nous contacter grâce au formulaire en ligne.

5) Partenaires

De plus, Treizième'Onde bénéficie de plusieurs partenariats pour l'accompagner dans la réalisation de ses objectifs, c'est déjà le cas avec la plateforme [grantanfi] créée et animée par Thomas Baumgartner pour France Culture. Cette plateforme est destinée à partager des ressources universitaires en ligne.



L'université Paris 13 de Villetaneuse a déjà eu l'occasion d'accueillir plusieurs journalistes de l'antenne, à commencer par Thomas Baumgartner, mais aussi Hervé Gardette, producteur de l'émission « Du Grain à Moudre ». Ces rencontres ont permis aux étudiants de bénéficier de leur savoir-faire et de leur expérience pour comprendre les enjeux de la production radiophonique. Ainsi, les étudiants ne manqueront pas de mettre en œuvre leurs connaissances et expériences afin d'enrichir au mieux leur nouveau média.

De même, Treizième'Onde partagera des contenus, chroniques, découvertes et reportages avec le site « Plan Culturel », un webzine consacré à la culture. Sa rédactrice en chef est Stéphanie Labarre. Nous comptons sur des collaborations nombreuses et enrichissantes pour partager cette aventure !





Université Paris 13

UFR des sciences de l'information et de la communication :

99 avenue Jean Baptiste Clément- 93430 Villetaneuse

Webradio TreizieM'Onde

servicepresse.wb.p13@gmail.com

Comité éditorial

- **Eliza Mystille** : Responsable éditoriale

Communication

- **Anna Palmérini** : Responsable presse
- **Tiphaine Erhardt** : Responsable réseaux sociaux externes
- **Gaëlle Charvin** : Administratrice réseaux sociaux interne
- **Mélodie Delvin** : Responsable conception graphique

Webmaster

- **Clément Cornet** : responsable webmaster

Montage

- **Nino Lechenadec** : responsable montage

Equipe de terrain

- **Léa Bouaroua** : responsable équipes de terrain

Marketing

- **Marina Carreau** : chargée de partenariats

Partenaires

- [grantanfi], site de ressources universitaires de France Culture
- www.planculturel.com

Judith Mayer : enseignante, initiatrice du projet, rédactrice en chef

Nicolas Rodriguez : ATER, intervenant, rédacteur en chef adjoint

